

A photograph of two young children sitting in an audience, looking up with interest. The child on the left is a young girl with light brown, curly hair, wearing a grey long-sleeved shirt with red and pink heart patterns. The child on the right is a young girl with dark hair, wearing an orange long-sleeved shirt. They are both looking towards the upper right of the frame. The background is dark and out of focus, suggesting a theater or concert setting.

Rapport
d'activités
annuel

20
24

Remi Hermoso

Petits bonheurs

petitsbonheurs.ca
info@petitsbonheurs.ca

Rapport
d'activités
annuel

20
24





Sommaire

- 04 | Mot du président
- 05 | Mot de la directrice générale et artistique
- 06 | À propos de Petits bonheurs Diffusion culturelle
- 07 | Survol de l'année 2024
- 07 | L'équipe
- 08 | L'édition 2024 du Festival Petits bonheurs
- 11 | Activités gratuites hors-festival
- 12 | Soutien au milieu
- 15 | Accessibilité et implication dans le quartier
- 15 | Bilan des communications
- 19 | Partenaires
- 20 | Réseau Petits bonheurs

Mot du président

L'année 2024 aura été, pour beaucoup, une période de réflexion, de questionnements et de transitions. Pour Petits bonheurs Diffusion Culturelle Montréal, elle a également été marquée par des défis importants, que nous avons affrontés avec résilience et détermination. Malgré des vents contraires, nous avons su garder le cap.

Avant tout, je souhaite exprimer ma profonde gratitude envers les membres de notre Conseil d'administration, notre directrice générale et artistique, notre équipe dévouée, nos précieux·ses collaborateur·rices ainsi que nos bénévoles engagé·es. Permettez-moi de remercier tout particulièrement notre directrice générale, Esther Duquette. Depuis son arrivée parmi nous, elle a su guider Petits bonheurs avec une vision pratique et stratégique qui inspire confiance. Sa compréhension fine des enjeux, son engagement sans relâche et sa capacité à naviguer dans un contexte souvent difficile ont été des atouts inestimables.

En 2024, nous avons célébré les 20 ans de Petits bonheurs, une étape charnière marquée par un festival qui illustre notre engagement et notre impact au fil des ans. Plus de 200 000 festivalier·ères, 430 spectacles et 660 ateliers d'initiation aux arts – sans compter nos nombreuses activités de médiation culturelle et de développement professionnel – témoignent de notre impact et de notre rôle de leader dans la diffusion des arts pour les tout-petits de 0 à 6 ans.

Ces réalisations remarquables ne seraient pas possibles sans l'appui indéfectible de nos artistes, et sans les contributions essentielles de nos subventionneur·euses et partenaires. Votre soutien nous permet de réaliser notre mission : rendre l'art accessible aux tout-petits et éveiller en eux une sensibilité artistique qui les accompagnera toute leur vie.

Au nom du Conseil d'administration, je tiens à remercier sincèrement tous ceux et celles qui nous soutiennent. Votre engagement fait toute la différence.



Jean-Pierre Tremblay
Président

Ces réalisations remarquables
ne seraient pas possibles
sans l'appui indéfectible
de nos artistes, et sans les
contributions essentielles de
nos subventionneur·euses
et partenaires.



Esther Duquette
Directrice générale et artistique

En tout, ce sont tout près de
10 000 tout-petits et leurs
accompagnant·es qui ont
directement été touché·es
par nos activités en 2024.
Toutes ces réalisations ont été
menées par une équipe en
sous-effectif.

Mot de la Directrice générale et artistique

Cher·ères ami·es,

L'année 2024 a marqué un tournant pour Petits bonheurs, avec la célébration de la 20^e édition de son Festival, un jalon qui reflète son parcours extraordinaire. Pour préparer cet anniversaire, mes collègues et moi avons fouillé dans les boîtes d'archives, les statistiques et les bilans, découvrant des témoignages poignants et des chiffres percutants. La diversité et la richesse des programmations, ainsi que l'impact durable de son engagement, continuent de m'épater et de m'inspirer. Ce qui a débuté comme un festival de quartier est devenu la pierre d'assise de l'essor du milieu artistique pour la petite enfance au Québec, tout en restant fidèle à ses valeurs de partage, d'audace et d'accessibilité.

Pour cette édition spéciale, le Festival a réuni 7 000 participant·es ainsi que des artistes locaux, nationaux et internationaux autour de 16 spectacles, 11 ateliers et deux expositions. Le retour de succès passés a offert à une nouvelle génération de tout-petits des moments inoubliables, nos trois productions internationales ont suscité la curiosité et les échanges, et la fête de clôture avec Alclair Ensemble a permis aux familles de célébrer. Nous avons également renforcé notre engagement pour l'inclusion avec, pour la première fois, un spectacle spécialement conçu pour les enfants ayant un TSA ou des limitations physiques. Le taux d'occupation de salles de 98 % démontre l'engouement général.

Parallèlement au festival, plusieurs projets ont vu le jour. Notre toute première production, *Racines* d'Élie Marchand, a été diffusée au Théâtre français du CNA et à la Maison Théâtre, renforçant nos capacités en tant que producteur. Notre ancrage dans Hochelaga-Maisonneuve s'est manifesté par notre participation à des événements comme le Printemps citoyen et la Fête de la famille, et notre implication se poursuit au sein de La Table de quartier. Nous avons réalisé des partenariats avec plusieurs organismes culturels, tels que le Salon du livre de Montréal, le Musée Pointe-à-Callière, L'Arrière Scène et Casteliers, reflétant notre volonté de tisser des liens toujours plus forts avec la communauté artistique. Enfin, notre projet de médiation de longue durée, *Souffle et autres matériaux gonflables*, s'est installé dans quatre CPE de secteurs défavorisés, permettant à plus de 200 tout-petits d'accéder à une expérience artistique unique directement dans leurs milieux de vie.

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

(suite)

En tout, ce sont tout près de 10 000 tout-petits et leurs accompagnant·es qui ont directement été touché·es par nos activités en 2024. Toutes ces réalisations ont été menées par une équipe en sous-effectif. Je suis extrêmement reconnaissante envers chacune de mes collègues, dont l'engagement dépasse toutes les attentes et démontre leur profonde dévotion envers notre mission. Leur énergie et leur passion sont des forces motrices essentielles, qu'il ne nous faut ni épuiser, ni tenir pour acquises.

Alors que nos fonds accumulés s'amenuisent progressivement, il devient impératif d'assurer un financement de base suffisant pour préserver le fruit du travail durement accompli ces vingt dernières années. Le mandat unique de Petits bonheurs, qui offre aux tout-petits un accès privilégié aux arts et à la culture, est à la fois vital et fragile. Son importance a d'ailleurs été réaffirmée lors de la *Journée de réflexion sur la création pour la petite enfance*, que nous avons coorganisée le 6 novembre dernier dans un effort de consolidation des bases fragiles de notre secteur. Petits bonheurs est un acteur central de ce milieu, et il est crucial d'assurer sa pérennité.

À ceux et celles qui soutiennent notre mission – bailleur·euses de fonds, administrateur·rices, employé·es, artistes, bénévoles et partenaires –, je tiens à exprimer ma plus profonde gratitude. C'est dans un élan de solidarité que Petits bonheurs est né, et je crois fermement que c'est cette même solidarité qui lui permettra de continuer à enrichir la vie des tout-petits.

Cordialement,

Esther Duquette

Directrice générale et artistique

À propos de Petits bonheurs Diffusion culturelle



MISSION

Petits bonheurs Diffusion culturelle rend l'art accessible aux tout-petits de 0 à 6 ans.



MANDAT

Diffusion : Notre festival printanier annuel propose des spectacles et ateliers artistiques provenant du Québec, du Canada et de l'international, et couvrant toutes les disciplines

Médiation : Nous facilitons la connexion entre les sphères artistique, sociale et éducative tout au long de l'année.

Professionnalisation : Nous soutenons les créateur·rices et diffuseur·euses du domaine de la petite enfance via des formations, activités de concertations, résidences et tournées.



VALEURS

Accessibilité : Favoriser l'accès à l'art pour les tout-petits, indépendamment de leur milieu socioéconomique et socioculturel, est au cœur de notre mission.

Audace : Pionniers de l'art pour la petite enfance, nous offrons des premières expériences de haute qualité aux tout-petits, à leurs accompagnant·es et aux artistes.

Collaboration : Nous valorisons la mutualisation, les partenariats, la transmission d'expertise et le travail de fond des différents acteurs des milieux culturel, éducatif, social et politique.



VISION

Petits bonheurs est la référence en programmation et diffusion d'activités culturelles à l'intention des petits de 0 à 6 ans au Québec. Par nos actions, nous favorisons l'éveil artistique, le bien-être global et la réussite scolaire des tout-petits, tout en contribuant au développement de l'ensemble du milieu artistique.

Survol de l'année 2024

Petits bonheurs Diffusion culturelle, en plus de fêter le 20^e anniversaire de son événement annuel, a poursuivi tout au cours de l'année 2024 son engagement artistique auprès des tout-petits. L'hiver a vu se déployer le projet de médiation culturelle de longue durée *Matériaux gonflables et autres souffles bienveillants* d'Élie Marchand. Avec l'arrivée du printemps, en amont du festival, Petits bonheurs a ouvert les portes de la Maison de la culture Maisonneuve et offert des résidences de création à certains artistes de sa programmation, notamment aux compagnies **La marche du crabe** et **Tigouli**. En mai s'est tenue une édition anniversaire effervescente du Festival Petits bonheurs, qui a rassemblé près de 7 000 festivalier·ères enthousiastes. Les représentations à guichet fermé, la satisfaction des adultes accompagnants et les sourires des enfants sont autant de preuves de la pertinence, année après année, du rendez-vous culturel des tout-petits.

2024 a aussi vu fleurir notre coproduction *Racines*, à la Maison Théâtre en juin puis au Théâtre français du CNA en octobre. Premier accomplissement à titre de coproducteur pour Petits bonheurs Diffusion culturelle, cette pièce d'Élie Marchand a permis à l'organisme de développer une nouvelle branche et de démontrer sa polyvalence.

Petits bonheurs a également offert des activités gratuites tout au long de l'année 2024 dans le cadre du **Printemps citoyen** (avril), de la **Fête de la Famille Hochelaga-Maisonneuve** (août), de la **Grande Kermesse des P'tits Loups** au **Festival du Nouveau Cinéma de Montréal** (octobre) et du **Salon du livre de Montréal** (novembre). En plus de ces apparitions étalées sur le territoire métropolitain, l'organisme s'est assuré d'un impact à l'échelle du quartier en participant à plusieurs réunions du comité culture de **La Table de Quartier Hochelaga-Maisonneuve**.

Petits bonheurs Diffusion culturelle a été pionnier de la création pour la petite enfance au Québec. Du haut de ses 20 ans, il se voit naturellement porteur d'une responsabilité structurante pour son milieu. L'année 2024 a permis d'ouvrir des lieux d'échange pour les professionnel·les de la création destinée aux tout-petits et ainsi d'amorcer des réflexions de fond autour des enjeux propres au milieu.

L'équipe

Conseil d'administration

Jean-Pierre Tremblay, président

Simon-Olivier Devost-Rivard,
vice-président

Sandrine Wasukama, trésorière

Stéphanie Gascon, secrétaire

Alexandra Bornac, administratrice

Hélène Ducharme, administratrice

L'équipe de Petits bonheurs

Esther Duquette
Directrice générale
et artistique

Cécilia Maï Girard
Coordonnatrice du Réseau
Petits bonheurs et adjointe
à la direction

Élizabeth Adel
Coordonnatrice de production
et chargée des projets spéciaux

Manon Martin
Chargée des communications
et des partenariats

Mylène Palardy
Responsable de la billetterie

Aurélien Fortin
Responsable des bénévoles
et de la logistique

Amélie Pelletier-Lavack
Stagiaire



© Claudelle Marcoux

Plus de
9 800
personnes
touchées par
nos activités

164

billets du bonheur
distribués

2

événements
professionnels

5

activités gratuites

11

lieux de
diffusion

2

expositions

11

ateliers
(38 représentations)

17

spectacles
(77 représentations)

4

résidences
artistiques

1

grand projet de
médiation culturelle

4

collaborations dans le
cadre d'événements
citoyens et culturels

L'édition 2024 du Festival Petits bonheurs

La 20^e édition du Festival Petits bonheurs Montréal a réuni près de **7 000 participant-es**, dans **11 lieux de diffusion**, pour célébrer les arts destinés à la petite enfance. Cette édition anniversaire joyeuse et dynamique a mis de l'avant dans sa programmation plusieurs des compagnies de création que nous avons eu le privilège d'accompagner et de soutenir dans leur développement au fil des années. Encore une fois cette année, trois spectacles internationaux ont enrichi la programmation déjà diversifiée et foisonnante. Cette belle édition a aussi signé le retour de notre volet professionnel, qui avait été mis sur la glace depuis 2020.

Ces initiatives, en plus de renforcer notre mission d'éveil culturel chez les tout-petits, ont contribué à solidifier les liens au sein de notre communauté.

SPECTACLES COUPS DE CŒUR

Reprise du spectacle *Le Mobile*

L'ouverture de cette 20^e édition du Festival a été marquée par le retour du spectacle de cirque *Le Mobile* de la compagnie *La marche du crabe* (grand succès de l'édition 2019). Six représentations à guichets fermés ont émerveillé plus de 600 spectateur·rices à la Maison de la culture Maisonneuve.



© Remi Hermoso

Une offre pour les plus petits

Avec le spectacle *Le Chemin aux mille pousses*, Emmanuelle Lizère et Alexandra Caron ont offert, lors du dimanche de la Fête des Mères, une expérience artistique musicale et dansée tout en douceur aux tout-petits dès 12 mois.

Vers une programmation plus inclusive

Petits bonheurs est fier d'avoir accueilli pour la première fois un spectacle spécialement conçu pour les enfants présentant un TSA. Deux groupes en classe spécialisée de l'école Saint-Clément d'Hochelaga-Maisonneuve ont pu assister à l'une des 2 représentations d'*Arbre tout un monde*, de Théâtre Motus. Cette expérience lumineuse et intime a conquis son public, ainsi que notre équipe.

Une petite fête - Cabaret de la dissidence

Se situant à la frontière du carnaval et de l'univers forain, ce spectacle philosophico-théâtral de la compagnie de théâtre *Le Carrousel* a fait vibrer de rire la grande salle de la Maison de la culture Maisonneuve avec 4 représentations à guichets fermés. Cette fête interdite aux adultes, qui laisse place à une douce désobéissance, s'alignait à merveille avec l'anniversaire de l'espace culturel spécialement aménagé pour les petits qu'est le Festival Petits bonheurs.



Fête de clôture avec Alaclair Ensemble !

« Cette expérience témoigne de l'audace du Festival Petits bonheurs, qui propose généralement des productions de théâtre, danse, cirque et conte aux jeunes enfants de 0 à 5 ans. Rien n'empêche de varier les plaisirs ! »

– Marc-André Mongrain, Sors-tu.ca, 15 mai 2024

Quel pari réussi que cette fête de clôture en compagnie du groupe de hip-hop *Alaclair Ensemble*. La musique entraînante du groupe, généreusement adaptée aux petites oreilles, a fait danser plus de 260 personnes de tous âges ! L'événement culturel multigénérationnel et rassembleur a été largement apprécié par le public.



© Rémi Hermoso

« Nous avons adoré le spectacle de Alaclair ! Merci d'avoir choisi des artistes qui plaisent aux petits et grands. »

– Témoignage d'un-e spectateur-ric

Pour l'occasion, les tout-petits ont aussi été invités à confectionner leur propre chapeau de fête en amont du concert, sous la supervision bienveillante de l'artiste Tania Baladi.

EXPOSITIONS

Installation numérique *Les Eaux* : une grande première !

Présentée en première mondiale, l'installation vidéo immersive *Les Eaux* a permis, du 3 au 27 mai, à près de 1 350 enfants et adultes de s'immerger dans l'univers poétique sonore imaginé par **Elie Marchand**. Cette création audacieuse a vu le jour suite au projet de médiation culturelle en milieu scolaire *Au son de la pluie je danse*, que Petits bonheurs a fièrement soutenu en 2023.

Musée ambulant

Lors de la dernière journée du Festival, Petits bonheurs a égayé la place publique Gennevilliers-Laliberté au cœur d'Hochelaga-Maisonneuve, en proposant une exposition extérieure gratuite du **Musée ambulant**. Une médiatrice sur place a offert un atelier créatif.

ATELIERS

Cirque parent-enfant

Avec l'atelier *Petites bouchées de cirque*, les tout-petits, en duo avec un adulte, ont pu s'initier aux rudiments d'acrobaties au sol en compagnie des artistes du spectacle *Le Mobile*, et ce, sous un soleil radieux sur la terrasse de la Maison de la culture Maisonneuve. Quelle chance !

Voyage-poésie - Atelier de création d'un livre d'art

C'est une trentaine de personnes qui ont participé à l'atelier de **Lula Carballo** et de **Kesso**, alliant art visuel et littérature à la magnifique Bibliothèque Maisonneuve. Petit-es et grand-es, inspiré-es par les artistes, ont pu créer de ravissants petits livres d'art et les rapporter à la maison. Une activité réalisée en collaboration avec le **Salon du livre de Montréal**.

Ateliers en milieux scolaires et milieux de garde

Le Festival Petits bonheurs s'est déplacé dans plusieurs CPE et écoles du quartier afin d'offrir différents ateliers d'initiation aux arts. Entre autres, plus de 60 enfants ont été initiés aux percussions avec **Bertil Schulrabe**, un atelier offert par la compagnie **Oktoecho**, 224 enfants ont expérimenté le cirque avec **Sylvain Dubois** et 90 enfants ont fait leurs premiers pas en jeu théâtral auprès de **Julie-Paule Ferron** de **La Petite Valise théâtre**.

UNE AIDE PRÉCIEUSE

Cette année encore, nous tenons à souligner l'implication et le dévouement des **34 bénévoles** qui ont épaulé l'équipe lors du Festival dans 8 lieux de diffusion, afin d'assurer la sécurité du public et de lui offrir un accueil exemplaire.

« Autre point positif : l'accueil toujours charmant des bénévoles et du personnel avec des activités pour faire patienter les enfants ! »

– Témoignage d'un-e spectateur-ric

Cette année, nous avons eu la chance d'accueillir **Amélie Pelletier-Lavack**, qui a effectué un stage parmi nous grâce à un partenariat avec l'organisme canadien **Reach for the sky**. Ce programme offre la possibilité aux jeunes femmes Métis du Canada de réaliser un stage en leadership et en développement personnel au sein d'un organisme lié à leur domaine.

Activités gratuites hors-festival

PRINTEMPS CITOYEN

Le 27 avril se tenait la première édition du **Printemps Citoyen** à la Maison de l'arbre Frédéric-Back du Jardin botanique de Montréal. Cet événement, organisé par **Espace pour la vie**, a pour objectif de sensibiliser à la transition socioécologique et à la protection de la biodiversité. Petits bonheurs y a participé en offrant aux familles de créer de *Curieuses bestioles* avec l'artiste **Tania Baladi**. L'activité en accès libre a atteint sa pleine capacité de participation et a permis, en plus de stimuler l'imagination des enfants, de faire découvrir Petits bonheurs à de nouvelles familles. Un beau succès pour cette première édition à laquelle nous sommes fiers d'avoir participé.



© Mathieu Rivard -Espace pour la vie

GRANDE KERMESSE DES P'TITS LOUPS

L'événement jeunesse du **Festival du Nouveau Cinéma de Montréal** a pris d'assaut l'Agora du Cœur des sciences de l'UQAM le 13 octobre dernier. Notre très prisée **Petite cabane de lecture** était de la fête et une quarantaine de personnes ont pu s'y installer et assister à l'heure du conte animée par **Dominique Martel**.



© Petits bonheurs

FÊTE DE LA FAMILLE D'HOCHELAGA-MAISONNEUVE

Le 24 août, Petits bonheurs a de nouveau contribué à la vitalité de cette fête de quartier. La cinquantaine de participant·es qui étaient au rendez-vous ont pu assister à l'heure du conte de l'artiste **Charly Mullet**, qui a offert ses *Contes de Rêveries et de Révoltes*. Une belle matinée ensoleillée qui a ravi les familles d'Hochelaga-Maisonneuve.

47^e SALON DU LIVRE DE MONTRÉAL

Petits bonheurs a aussi égayé l'Espace des tout-petits du **Salon du Livre de Montréal** du 27 novembre au 1^{er} décembre, en permettant tout d'abord au public de visiter librement notre Petite cabane de lecture, puis en offrant 2 activités artistiques totalisant 6 représentations. L'autrice et animatrice **Tania Baladi** a investi l'espace enveloppant de la cabane pour ses heures du conte captivantes. L'autrice **Rhéal Dufresne** a pour sa part animé l'atelier d'initiation à la poésie *Rimes et fantaisie*. En tout, ce sont plus de 600 personnes qui ont été touchées par les activités offertes par Petits bonheurs.

Soutien au milieu

Petits bonheurs encourage, au fil des ans, plusieurs artistes et compagnies à explorer la création pour les tout-petits, contribuant ainsi de manière significative à l'évolution et à la diversification de la pratique artistique pour le jeune public au Québec. En soutenant des initiatives de médiation culturelle, en offrant des résidences de création et en favorisant les échanges entre artistes, Petits bonheurs soutient le développement d'une expertise propre à la création pour la petite enfance.

« Depuis ces 20 ans, à l'image du théâtre pour ados ou même pour adultes, le théâtre pour les tout-petits ne cesse de se développer, de se professionnaliser en offrant des propositions rigoureuses. [...] Pour arriver à offrir des spectacles parlants, les artistes travaillent ainsi fort en amont. « Il y a souvent beaucoup de travail qui est fait en relation avec le public avant que l'oeuvre aboutisse pour, justement, aller valider. [...] Parce qu'on ne peut pas vraiment aller puiser dans nos expériences vécues, il faut aller soumettre des hypothèses artistiques au public à qui on s'adresse. »

– Le Devoir, Festival Petits Bonheurs :
L'art au service des tout-petits, 2 mai 2024



© Cécilia Maï Girard

MÉDIATION CULTURELLE

Un projet formateur d'initiation aux arts

Le projet de médiation culturelle **Matériaux gonflables et autres souffles bienveillants** d'Élie Marchand, qui tire son inspiration des jeux gonflables, a rejoint 189 personnes (enfants et accompagnateur·rices) dans quatre CPE des arrondissements Côte-des-Neiges et Mercier-Hochelaga-Maisonneuve. Divisé en quatre ateliers créatifs, ce projet a permis d'initier les enfants à quatre formes d'art : la danse, la scénographie, le théâtre et la musique. Ces activités, totalisant 48 heures d'intervention artistique, ont offert une riche expérience interactive aux enfants, tout en renforçant leur capacité d'expression corporelle et artistique. Le projet a culminé avec des représentations publiques à la Maison de la culture Maisonneuve et à la Bibliothèque Langelier.

Un projet rendu possible grâce au précieux soutien du Ministère de la Culture et des Communications (programme du parcours éducatif).

RÉSIDENCES ARTISTIQUES

L'artiste **Elie Marchand** a investi la salle Le Cube de la Maison de la culture Maisonneuve pour travailler sur son projet **Matériaux gonflables et autres souffles bienveillants**.

Toujours à la Maison de la culture Maisonneuve, dans la grande salle, **La marche du crabe** a eu l'occasion de peaufiner son spectacle **Le Mobile**, grâce à une résidence technique du 29 avril au 1^{er} mai.

Emmanuelle Lizère et **Alexandra Caron** ont quant à elles occupé pendant 7 jours, du 26 avril au 1^{er} mai, la salle Le Cube, pour une résidence ayant abouti à 2 représentations devant public en ouverture du Festival.

Le 16 février, la compagnie **Tigouli** a également bénéficié d'une résidence d'une journée au studio d'enregistrement de la Maison de la culture Maisonneuve.

En somme, des résidences artistiques diversifiées, au sein d'une maison de la culture grouillant d'élans créatifs.

TOURNÉE RACINES

Première coproduction de **Petits bonheurs** et de **La Minoterie de Dijon**, la pièce **Racines** a connu une remarquable année 2024. Mettant en scène le monologue intérieur d'un·e enfant de 18 mois à 3 ans qui sent advenir l'inéluctable rupture avec son parent, cette pièce a touché plus de 1 900 spectateur·rices au Canada, avec 21 représentations à guichets fermés à la Maison Théâtre au mois de juin, puis 8 représentations au Théâtre français du CNA auprès du jeune public de la région d'Ottawa.

« *Racines* a été une rencontre artistique, un moment de partage intergénérationnel où chaque détail est pensé pour offrir une expérience unique à tous·tes les spectateur·rices, peu importe leur âge. Les plus grand·es se concentrent sur la profondeur du texte, tandis que les plus petit·es sont émerveill·es par la magie visuelle et sonore. »

– Témoignage sur le blogue [Passion MTL](#)

Avec ce succès encourageant, Petits bonheurs dépasse son mandat de diffusion et fait ses armes à titre de producteur, élargissant son impact dans le milieu de la création pour la petite enfance. Une réussite qui pave la voie à d'autres productions éventuelles.



© Petits bonheurs

VOLET PROFESSIONNEL

2024 a permis à Petits bonheurs de renforcer son action structurante pour le milieu artistique pour la petite enfance.

Lors de la table ronde *(Re)faire lien* du 6 mai, intégrée à l'effervescence du festival, les artistes et producteur·rices se sont rassemblé·es pour mettre en lumière les grands enjeux de la création très jeune public, les défis et les opportunités qui influencent le développement du milieu. La rencontre s'est poursuivie avec un 5 à 7 convivial ouvert à toutes et tous, qui soulignait au passage la 20^e édition du Festival. Le milieu s'est fortement mobilisé pour ce premier rassemblement de « reconnexion » post-pandémie, avec un total de 80 participant·es qui ont enrichi par leur présence et leurs réflexions cette journée d'échanges. Un grand merci à tous·tes les participant·es et un merci tout particulier au philosophe **Gilles Abel** (Université Laval) et à **Anne-Sophie Tougas** de **Cabane Théâtre** pour la préparation et l'animation de la table ronde.

Le 6 novembre, Petits bonheurs a coorganisé la *Journée de réflexion sur la création pour la petite enfance*, en partenariat avec l'École supérieure de théâtre et TUEJ (Théâtre Unis Enfance Jeunesse). Une soixantaine de professionnel·les œuvrant auprès de la petite enfance étaient présent·es afin de partager leurs expériences, et de mettre en lumière les enjeux auxquels le milieu fait face.



Petits bonheurs joue un rôle clé en tant que modèle et référence dans le domaine de la création pour la petite enfance, en mettant son expertise unique au service du milieu. L'enthousiasme du public et des artistes envers le festival en est, selon nous, une preuve éloquent. À nos yeux, la fragilité financière actuelle du secteur culturel rend d'autant plus important le maintien d'organismes comme Petits bonheurs, qui soutiennent un large réseau de plus petits organismes, grâce à leur portée, leur expérience et leur savoir-faire.



Photos : © Claudelle Marcoux

Accessibilité et implication dans le quartier

L'accessibilité est une valeur chère à Petits bonheurs. Convaincu que l'art agit comme un élément moteur du développement global de l'enfant, il est primordial pour nous de le rendre accessible aux enfants de tous les milieux socioéconomiques.

- Plus de 1 500 élèves aux 4 coins de l'île ont participé gratuitement à nos activités, grâce à notre partenariat avec **Une école montréalaise pour tous**.
- Dans le cadre de notre festival, nous avons distribué 164 billets du bonheur à des enfants et familles défavorisés, soit 3 fois plus que le nombre de billets distribués l'année précédente.
- Tous nos lieux étaient accessibles aux personnes à mobilité réduite.
- Cinq activités gratuites ont eu lieu dans le quartier et dans les milieux de vie des tout-petits.
- Une nouvelle grille tarifaire a été mise sur pied, qui répond à la diversité économique des familles montréalaises.

Bilan des communications

Petits bonheurs s'engage toute l'année auprès des familles et de la communauté culturelle pour promouvoir les arts destinés à la petite enfance. Une communication efficace est essentielle pour tisser des liens étroits avec nos publics : les familles, les écoles, les établissements préscolaires et la communauté dans son ensemble.

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Réseaux sociaux

Une présence continue sur les réseaux sociaux permet de promouvoir les activités auxquelles Petits bonheurs prend part au cours de l'année.

Nombre d'abonné·es Facebook : 6 851

Nombre d'abonné·es Instagram : 1 905

Autres médias sociaux : LinkedIn et YouTube

Infolettre

- Nombre d'infolettres en 2024 : 14 infolettres (certaines grand public et d'autres destinées aux milieux scolaires et milieux de garde)
- Abonné·es : 1 817
- Moyenne 30 % taux d'ouverture des infolettres
- Moyenne 3 % taux de clics

Page web

Nombre d'utilisateur·rices en 2024 : 9 597

Vues totales : 60 201

AUTOUR DU FESTIVAL

Prévente grand public

L'année 2024 marque le retour de la prévente exclusive des billets du Festival Petits bonheurs aux abonnés-es de l'infolettre. Cette initiative est très appréciée du grand public, puisqu'elle offre, en primeur, une sélection de spectacles et la possibilité de se procurer des places avant l'ouverture officielle de la billetterie.

Illustration

C'est l'illustratrice **Amélie Legault** qui a réalisé l'illustration du festival cette année. Celle-ci est partagée avec l'ensemble des membres du Réseau Petits bonheurs, élargissant ainsi sa visibilité.



© Amélie Legault, 2023

Outils de communication imprimés



© Mathieu Rivard – Espace pour la vie

EN CHIFFRES

- 1 000 grandes affiches
- 2 000 brochures
- 66 lieux culturels et communautaires
- 70 petites affiches

Brochures

Petits bonheurs a réintroduit cette année un outil de communication très apprécié des familles : une brochure papier. La brochure facilite les choix de spectacles et d'ateliers des spectateur-rices, en affichant de manière claire et accessible l'entièreté de la programmation. Véritable outil de référence, elle a été envoyée par voie postale à plus de 800 foyers ciblés sur tout le territoire.

Une distribution très large de la brochure de programmation a été mise en œuvre dans tous les lieux familiaux, culturels, bibliothèques, Maisons de la culture, milieux de vie et de loisirs et organismes communautaires partenaires du Festival. Plus de 1 000 brochures ainsi que 70 petites affiches ont été distribuées dans des lieux déterminés.

Affiches

1 000 affiches grand format se sont déployées dans les rues de Montréal grâce au partenaire Publicité Sauvage.

OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Vidéo promotionnelle d'animation

La vidéo d'animation, partagée par l'ensemble des membres du Réseau Petits bonheurs, a été réalisée à partir des éléments visuels de l'illustration 2024 par Bonne Compagnie.



Visuels videos promo 2024

DONNÉES

Facebook

2 545 couverture

3 309 lectures

Instagram

1 823 couverture

1 986 lectures

Bande annonce de programmation

Pour une deuxième année consécutive, une bande annonce de l'ensemble de la programmation a été diffusée au grand public. Une belle opportunité de découvrir en images les extraits des spectacles et des activités à venir.

DONNÉES

Facebook

14 218 couverture

23 989 lectures

Instagram

362 couverture

417 lectures

Placement média

À l'occasion de la 20^e édition du Festival, la couverture médiatique a été particulièrement remarquable. Notons la mention du Festival Petits bonheurs dans divers médias culturels et familiaux tels que Montréal pour enfants, Le Devoir, la Revue Jeu, Est Média, etc.

Trois communiqués de presse largement diffusés ont totalisé 12 mentions du festival.



PARTENAIRES

Télé-Québec

Campagne Web

- 1. Bigbox sur le site de Télé-Québec pendant 5 semaines : 33 333 impressions.
- 2. Promotion de l'événement sur les réseaux sociaux de Télé-Québec dans le groupe famille et dans le groupe Télé-Québec corpo.

Objets promotionnels

600 crayons de cire à l'échelle du Réseau Petits bonheurs.

Campagne télé

Campagne télévisuelle avec 18 diffusions sur les ondes de Télé-Québec de la vidéo d'animation pour le Réseau Petits bonheurs.

Naître et grandir

C'est une joie de compter, pour la 3^e année consécutive, Naître et grandir parmi les partenaires médias des Festivals Petits bonheurs. Une belle visibilité a d'ailleurs été offerte par l'intermédiaire de stories diffusées sur les plateformes de Naître et grandir.



Grâce à la Fondation Lucie et André Chagnon, 571 billets du bonheur ont été distribués partout au Québec et 164 billets pour le Festival Petits bonheurs à Montréal.

Naître et grandir offre également aux Festivals Petits bonheurs du matériel promotionnel à destination des tout-petits. Cette année, les familles ont pu (re)découvrir l'univers de *Chaminou et ses amis*.

La Parfaite Maman Cinglante

Cette créatrice de contenu propose une plateforme qui s'adresse aux parents avec humour et sensibilité dans le but de déconstruire les stéréotypes liés à la parentalité et aux mères de famille en particulier. Elle touche une audience très large au Québec et offre au Festival un rayonnement de grande envergure.

L'entente avec cette maman blogueuse a été poursuivie en 2024 avec un article de blogue, une publication Facebook et des stories sur Instagram.

DONNÉES

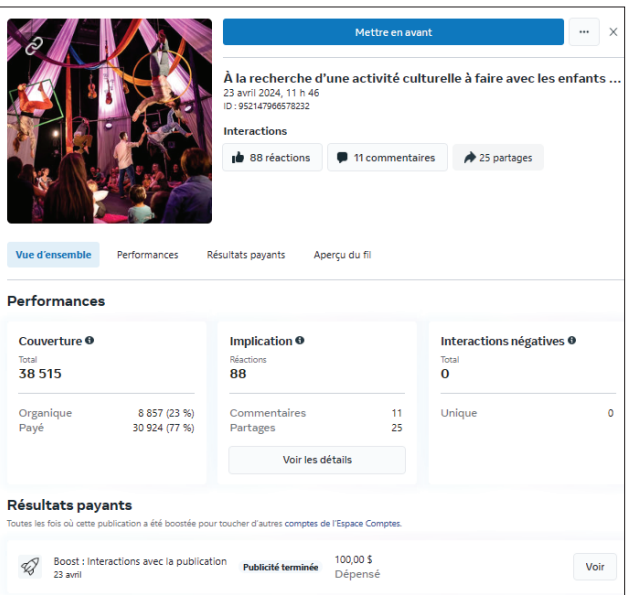
Nombre de vues sur le site Web : 2 204

Facebook

Impressions : 38 515
Interactions : 88

Instagram

Impressions : 2 953
Interactions : 14



Partenaires

Nous souhaitons exprimer notre gratitude envers tous nos partenaires pour leur soutien inestimable tout au long de cette année.

Partenaires publics

Conseil des arts et des lettres du Québec
Arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve
Ville de Montréal
Patrimoine Canada
Conseil des arts de Montréal
Une école montréalaise pour tous
Consulat général de France à Québec

Partenaires Médias

Télé-Québec
Naître et grandir

Partenaires culturels et communautaires

Réseau Petits bonheurs
Maison de la culture Maisonneuve
Bibliothèque Maisonneuve
Maison de la culture Mercier
Bibliothèque Langelier
Espace pour la vie
Théâtre Outremont
Casteliers
Escale Famille Le Triolet
Musée Pointe-à-Callière
Salon du livre de Montréal
Programme Reach for the sky



Réseau Petits bonheurs

Depuis plus de 15 ans, le Réseau Petits bonheurs rassemble des diffuseurs pluridisciplinaires et spécialisés provenant de plusieurs régions du Québec et de l'Ontario. Ce réseau vise à rendre accessibles des spectacles et des ateliers de sensibilisation, qu'ils soient locaux ou internationaux, à des tout-petits de 0 à 6 ans.

Tous les festivals Petits bonheurs organisés ont pour mission de créer un rendez-vous culturel pour les enfants au printemps. Cette mise en commun permet de faire rayonner l'importance des arts pour les tout-petits et la création jeune public.

En 2019, le Réseau s'est incorporé et est devenu un organisme à part entière. Petits bonheurs Diffusion culturelle a alors signé une convention avec le Réseau pour en assurer la coordination. Une ressource dédiée s'occupe du service aux membres et des différents projets entrepris par l'organisme.



© Régis Massicotte - Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue



ÉQUIPE

Cécilia Maï Girard

Coordonnatrice du Réseau Petits bonheurs

CONSEIL D'ADMINISTRATION

François Hurtubise, président

Geneviève Pigeon, vice-présidente

Stéphanie Poitras, trésorière et secrétaire

Dominique Leroux, administratrice

Jean-Pierre Tremblay, administrateur



© Joëlle Simard-Lapointe - Petits bonheurs Repentigny

Petits bonheurs
Diffusion culturelle

4200 rue Ontario Est
Montréal (Québec) H1V 1K1

514 872-9907
info@petitsbonheurs.ca

Suivez-nous

